Jaarplan 2017

Het jaarplan 2017 is een uitwerking voor 2017 van het bedrijfsplan 2017- 2020.
De opzet van dit jaarplan 2017 bestaat uit een korte beschrijving van de ambities.

SchuldHulpMaatje Regulier
Het streven is:

Initiële opleiding van 60 maatjes
Werving en selectie van een (betaalde) maatjes coördinator 0,6 fte.

Deskundigheidsbevordering van de maatjes:
- 7 maatjesavonden, gemêleerd programma, afsluitend met een open gesprek tussen de maatjes onderling;
- 6 themabijeenkomsten, verdiepingsavond rondom 1 onderwerp;
- verzorgen van de cursus Coaching voor beginners ;
- ontwikkelen en verzorgen van de cursus Coaching voor gevorderden;
- bezoek (2X) aan de rechtbank Den Haag, zitting WSNP;
- studiebijeenkomst over het onderwerp luisteren onder leiding van H. V.d. Pol en de luisteracademie.

Samenstelling van een commissie Professionalisering. Deze commissie zal de samenstelling, inhoud en de planning van de bijeenkomsten gaan voorbereiden en uitvoeren.

Intervisie
Realiseren van een vaste groep van minimaal 5 intervisoren. Zorgen voor training van deze groep intervisoren volgens een aanpak die past bij de maatjes.
Het verzorgen van een tweetal intervisieavonden.

Individuele begeleiding van de maatjes door de maatjes-coördinator.
Eens per jaar zal een uitgebreid en individueel gesprek worden gehouden met de SchuldHulpMaatjes en zijn/haar maatjes coördinator over:
- de voortgang van de hulpvragers;
- de ontwikkelingsvraagstukken van de maatjes;
- het bijpraten over de ontwikkelingen van de stichting.

SchuldHulpMaatje JONG
Het streven is:
- Opleiding Jongerenmaatje van >28 maatjes;
- Uitbreiden van 2 maatjes coördinatoren JONG tot in totaal 3 maatjes coördinatoren JONG;
- Werven en selectie van een (onbetaalde) medewerker administratie, telefonische intake en monitoring JONG;
- Werving en selectie van een betaalde maatjes coördinator 0,6 FTE

Individuele begeleiding van de maatjes door de maatjes-coördinator.
Eens per jaar zal een uitgebreid gesprek worden gehouden met de maatjes coördinator jong over
- de voortgang van de hulpvragers;
- de ontwikkelingsvraagstukken van de maatjes;
- de ontwikkelingen de kernactiviteit Jong.

Uitbouwen van het samenwerkingsverband Jong met: SHM Nederland en de SHM locaties Haarlem, Utrecht, Zwolle en Den Haag.
Opbrengst:
- Uitwerking van thema- of verdiepingsbijeenkomsten voor de jongerenmaatjes per locatie. Einde 2017 levert dat +/- 20 uitgewerkte themabijeenkomsten die zullen leiden tot professionalisering van de het vrijwilligerswerk Jong.
- Het bijwonen van/deelnemen aan een Haags "event" met als doelstelling om de doelgroep JONG te benaderen en in contact te komen met jongeren om vroegtijdig te helpen om grotere problemen te voorkomen.
- Organiseren van een aantal tijdelijke Inloopspreekuren om jongeren te bereiken.

JONG Laakkwartier
Verwacht wordt dat de Gemeente Den Haag het voorstel JONG Laak in februari 2017 accordeert. Het kan leiden tot bekostiging van opleiding en begeleiding van 20 jongerenmaatjes en het 'op maat van de wijk' integreren van het concept SchuldHulpMaatje Den Haag Jong in deze wijk.

Ex-gedetineerden
Een project om specifieke deskundigheid te realiseren rondom het werken aan de schuldenproblematiek bij ex-gedetineerden bevat:
- aanvullend organiseren van scholing;
- het werven en selecteren van een maatjes coördinator voor die doelgroep (0,6 fte);
- het aangaan van samenwerkingsverbanden met de ketenpartners.

Op dit terrein is voorgesteld samen te werken met SHM Nederland en de SHM locaties Zwolle, Lelystad, Utrecht en Zoetermeer. Start, voorjaar 2017.

Preventie
SHM Den Haag heeft de contouren ontwikkeld voor preventiegesprekken. Indien voorzien is in bekostiging zijn mogelijkheden aanwezig voor:
- ontwikkelen van modules opleiding preventiemaatjes;
- werven en selectie van een maatjes coördinator preventiewerk;
- werven en selectie van maatjes die zich richten op het uitvoeren van preventiegesprekken.

Administratie en proces tot aan de koppeling
Augustus 2017 zal de invoering zijn gerealiseerd van
- de cliënt gegevens in de CRM
- de invoering en opslag van de gegevens van de meetinstrumenten (Quick Scan, Nibud/Stimulansz en budgetster). Deze meetinstrumenten geven inzicht in het resultaat van de begeleiding door het SchuldHulpMaatje vanaf het eerste moment, via een tussenmeting en door de eindmeting.

De aanpak vanaf eerste aanmelding; het telefonische intakegesprek/-huisbezoek; het invoeren van het verslag van de intake; de koppeling aan het potentiele SchuldHulpMaatje; het invoeren van logboekgegevens door de maatjes; het monitoren van de vorderingen van de hulpvragers zal als gevolg van een integraal systeem van de cliënten registratie zal er toe moeten leiden dat dit 'primaire proces' effectiever kan gaan verlopen.
Ambitie:
- het proces van aanmelding tot aan het moment van koppeling realiseren binnen drie weken *;
- wekelijks realiseren van de koppeling **.

* de onbereikbaarheid van de cliënten speelt parten
** de beschikbaarheid van SchuldHulpMaatjes is voorwaardelijk, verwacht wordt dat ook in 2017 een wachtlijst nodig is.

Huisvesting
Gestreefd wordt naar een dagelijkse huisvesting voor de administratiemaatjes en voor de ondersteunende maatjes. Met de Vincentiusvereniging 's-Gravenhage wordt onderzocht of voldoende huisvestingscapaciteit in pand Vincentius' Hof mogelijk is.
Continuering in kantoor Tauro vanwege de mogelijkheden individuele gesprekken te voeren.

Inkomsten
Het is de ambitie om naast de subsidie door de Gemeente 's-Gravenhage en ministeries inkomsten te verwerven bij fondsen, particulieren, woningbouwcorporaties en het Haags bedrijfsleven.
Dit betekent:
- Continuering en uitbouw van de cie. Inkomsten uit het bedrijfsleven
- Formeren en uitbouw van een cie. Fondsenwerving. Deze cie. kan geleidelijk en deels de werkzaamheden vervangen van de directeur van de stichting.
- Vergroten van de naamsbekendheid van SHM DH opdat Haagse organisaties en particulieren een lage drempel hebben hun diensten om niet aan te bieden cq. donaties of legaten mogelijk te maken.

Relatiemanagement
Er zijn drie vormen van relatiemanagement die aandacht verdienen:
- Contacten met organisaties die cliënten doorverwijzen dan wel cliënten in behandeling hebben ook bij SHM DH ondersteuning vragen. Dit werkgebied wordt beheerd door de maatjes en de maatjes coördinatoren.
- Contacten met subsidieverstrekkers, gemeentelijke politiek, donateurs of (particuliere) organisaties. Het bestuur, directeur en in voorkomende gevallen zal het comité van aanbeveling daarvoor initiatieven nemen om het netwerk te onderhouden of uit te breiden.
- Haagse samenleving. SHM Den Haag dient actief te communiceren over de problematiek die Hagenaars met schulden hebben.
  Aandacht zal uitgaan naar de problematiek van de vele Hagenaars met schulden of financiële problemen, de werkwijze die SchuldHulpMaatje daar aan heeft verbonden en de succesvolle resultaten daarvan.

Dit betekent dat in 2017 een voorbereidende commissie de contouren zal uitwerken met de aspecten:
- realiseren van een communicatieplan opdat de drie gebieden relatiemanagement ;
- verzorgen van een permanente bezetting van vrijwilligers die uitvoering geven aan het communicatieplan.

Kwaliteitsmanagement
Ambities:
- voorjaar 2017 zal de certificering ‘’Goed geregeld’’ plaatsvinden. Daarmee krijgt de stichting het landelijk keurmerk en voldoet het aan de kwaliteitscriteria van de vereniging Nederlandse Organisatie Vrijwilligerswerk (NOV);
- het CFB keurmerk zal aangevraagd worden om kwaliteitsmeting te doen en het logo ‘’Erkend goed doel’’ te mogen dragen.
- Oprichting van een commissie kwaliteitsbeheer.
  De stichting werkt met veel onbeschreven werkwijzen en brengt de resultaten van de diverse werkprocessen niet in beeld.
  Aspecten die aan de orde komen zijn;
  - realiseren van een lange termijn kwaliteitsbeleid
  - verzorgen van een permanente bezetting van vrijwilligers die uitvoering geven aan het kwaliteitsbeleid.

Werving van vrijwilligers
Werving van uitvoerende maatjes
Ambities
- driemaal een campagne via zgn. driehoeksborden;
- vijfmaal free-publicty;
- tram-reclame of anderszins om iedere dag bekendheid te geven en vrijwilligers op te roepen; *
- speciale acties vanwege het werven van jongerenmaatje

* afhankelijk van de inkomstenpositie

Werving van commissieleden
In het kader van een communicatieplan ‘’werving commissieleden’’ zal bekendheid worden gegeven aan de noodzaak het vrijwlligerswerk bij SchuldHulpMaatje uit te breiden met kaderleden.
Ambities
- ontwikkelen van een flyer;
- ontwikkelen van digitale flyer voor het bedrijfsleven e.d.;
- Free publicty generen bij bedrijven, overheidsorganisaties, kerken etc.